

精采教學活動

臺北市忠孝國小

上課看電影 學童好瘋狂

文・圖片提供／張翠紋



▲上課時，小朋友踴躍提問，反應熱烈。



▲「電影大樂透」賓果遊戲，是大家的最愛。



▲老師運用九宮格引導學生畫出電影情節（上）。
。各小組的組員分工繪製（下）。



徵稿

●老師的祕密武器：老師帶班、教學一定有自己的獨特風格，有的用溫情攻勢，有的採耳提面命……在營造班級向心力方面，相信每位老師都有好幾把刷子，歡迎國中小老師大方「貢獻」個人的祕密武器，跟其他教師分享。

●晨光加油站：古人說：「一日之計在於晨。」老師應該如何安排班上利用這段寶貴時間，讓學生在一天的開始就有很好的學習心情與效率？

●投稿辦法：文長1500字，照片6-8張（以JPG存檔，每張至少700KB大小），並附圖說及個人資料（戶籍地址、通信地址、身分證字號及聯絡電話），傳送至本版信箱。

臺北市忠孝國小運用「五大洲電影學習法」，在每週兩節的綜合領域課程，讓學生從五大洲的電影認識各國文化，成為全國第一所從國小一年級到六年級都有電影課程的學校。

上課鐘響，學生立刻安靜坐好。教師陳建榮一上課，就要學生拿出印有「電影大樂透」的賓果紙，由他提問，答對的學生就可以選一個號碼，連成最多線的人就有禮物。題目都跟電影有關，當他說出「學習障礙」、「一生一專長」等關鍵字時，學生立刻回答《馬拉松小子》、《心中的小星星》等電影名稱。他說，這樣可以訓練學生的邏輯思考能力。

接著，陳建榮播放一段廣告短片，內容主要描述一個想學小提琴的聽障女孩，她在學校總是被同學欺負，甚至小提琴也被摔爛，她難過地問老師：「為什麼我和別人不一樣呢？」老師安慰她：「為什麼你要和別人一樣？」在老師的鼓勵下，長髮女孩努力練習，最後在音樂比賽中擊敗欺負她的同學，贏得滿堂彩。他要學生猜猜看，這是什麼產品的廣告。有人說是膠帶廣告，因為看到原來摔爛的小提琴後來完好如初，有人說是賣助聽器，因為女孩聽不到。最後，一個學生靠著第六感猜中是洗髮精廣告。

陳建榮表示，電影、廣告充滿了創意，這部廣告除了推銷洗髮產品外，也藉機告訴大家，化氣憤為動力的寓意。接著，播放《巴黎我愛你》艾爾菲鐵塔》默劇電影，畫面一開始是一個背著大書包出現的小男孩。導演運用倒敘手法，將故事情節都圍繞艾爾菲鐵塔，來描述小丑的溫馨愛情故事。電影結束後，他發下海報紙，讓每組學生在上面畫出九宮格，再依順時針方向將電影畫面描繪下來。陳建榮表示，如此可以訓練學生的觀察力，培養創造力。他也鼓勵學生設計不一樣的結局。他強調，「創意是通向圓夢的第一把鑰匙」。

陳建榮說：「以前看完電影，發學習單給學生寫，只能訓練語文能力，無法激發學生的學習潛能，讓他們體會生活。」他以《阿男》和《心中的小星星》，教導孩子對待弱勢的同學要以體諒、包容，取代嘲笑、歧視。他認為，「每部電影都有導演要表達的理念，看電影就是要從中得到啟發」。

黃俊元說：「經過老師的引導，讓我學習到面對事情要保持樂觀的態度，看到別人的身體缺陷，要以同理心對待。」王雨柔說：「老師的課激發我們許多創意，學到了許多課本上學不到的東西，是我最大的收穫。」因為電影，讓忠孝國小的孩子擁有一顆柔軟的心，看待世界也有了不同的角度。



▲師生互動密切，營造良好的上課氣氛。